Lens

CONSEIL CONSULTATIF DES SUPPORTERS

RACING CLUB DE LENS

COMPTE-RENDU DU CINQUIÈME CONSEIL CONSULTATIF DES SUPPORTERS

Le mercredi 23 septembre 2026, c'est avec le Trophée des Champions en toile de fond que le Stade Bollaert-Delelis a accueilli le 5ème Conseil Consultatif des Supporters (CCS). Cette réunion de rentrée, marquée par une forte volonté de transparence, a posé les jalons de la saison 2026-2027 autour de trois grands axes : le retour à l'identité de jeu lensoise, l'avancée de l'Actionnariat Populaire et l'optimisation de l'expérience des supporters au Stade.

CADRAGE SPORTIF ET AMBITION

LE RETOUR AU "JEU DE POSITION"

En ouverture, le Directeur Général, monsieur Benjamin Parrot, a tenu à clarifier le contexte sportif mouvementé. Seulement trois mois après sa nomination, l'entraîneur Dino Toppmöller a quitté le bassin minier. Un choix assumé par la direction : « Il était nécessaire de se reconnecter à ce qu'est Lens : un jeu de position », a martelé le dirigeant, réaffirmant le cap identitaire du Club.

NOUVEAUX PARTENAIRES ET AMBITIONS STRUCTURELLES : LE CAP 2029 EST FIXÉ

L'entrée officielle au capital du Club de l'actionnaire américain Entrepreneur Equity Partners (EEP) et du partenaire régional Jean-Paul Lempereur, actée le 31 août 2026, marque un tournant financier majeur. Cette opération propulse la valorisation du Racing Club de Lens de 156 à 180 millions d'euros.

Loin de dénaturer l'ADN du Club, cet apport de capitaux soutient une feuille de route ambitieuse : moderniser les infrastructures de Bollaert-Delelis à l'horizon 2029. Plusieurs projets d'envergure sont déjà à l'étude, notamment l'ouverture d'une brasserie sur le parvis pour transformer les abords du stade en un véritable lieu de vie, profondément ancré dans les traditions locales.

Quant à la modernisation de la boutique Émotion Foot, les supporters n'auront pas à attendre 2029 : la transformation complète de la boutique officielle est attendue dès le début du mois de janvier 2027. Le rendez-vous est pris dans de nouveaux locaux, idéalement situés au pied du Stade Bollaert-Delelis.

DE NOUVEAUX ACTIONNAIRES PLEINEMENT ALIGNÉS AVEC L'ACTIONNARIAT POPULAIRE

Cette internationalisation du capital ne se fera pas au détriment des supporters. La direction du Racing Club de Lens a tenu un discours d'une transparence absolue, confirmant que l'arrivée d'EEP et de Jean-Paul Lempereur ne remet en rien en cause le projet de l'Actionnariat Populaire. Bien au contraire, les nouveaux investisseurs valident et soutiennent la viabilité de cette initiative, réaffirmant que le public demeure le cœur battant de l'institution lensoise.

ACTIONNARIAT POPULAIRE : LE PROJET DES SUPPORTERS PREND FORME

Les membres du Conseil Consultatif des Supporters (CCS), parmi lesquels figurent les membres fondateurs de l'Actionnariat Populaire, ont présenté l'état d'avancement de leurs travaux. Pour structurer leur démarche en toute autonomie, ils se font accompagner par un cabinet d'avocats spécialisé, garantissant une totale indépendance vis-à-vis du Club. Le projet sera dévoilé au grand public en temps voulu, selon un calendrier prévisionnel présenté en avant-première lors de cette réunion et susceptible d'être ajusté au fil des avancées juridiques.

Les piliers fondamentaux du projet sont les suivants :

- Une philosophie désintéressée : « Un engagement collectif et responsable, pas un placement financier. » Aucun dividende ne sera versé et aucune plus-value ne sera réalisée ;

- Une gouvernance démocratique : Le principe fondamental « 1 adhérent = 1 voix » régira l'association, structurée autour d'un Bureau, d'un Conseil d'Administration et d'une Assemblée générale, avec l'obligation de présenter un rapport financier annuel transparent ;

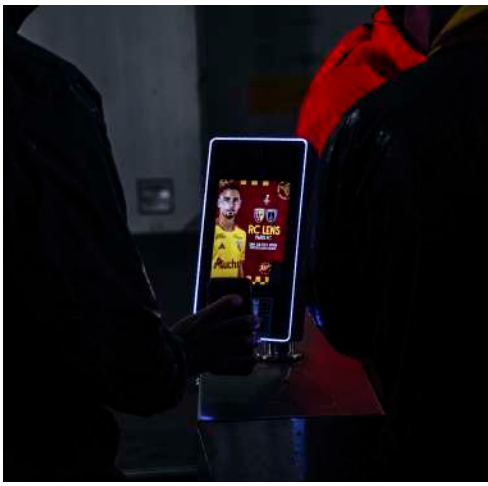
- Une voix au Conseil d'Administration du Racing Club de Lens : Le Club a de nouveau rappelé l'octroi d'un siège au Conseil d'Administration du RC Lens pour le représentant de l'Actionnariat Populaire, portant ainsi le nombre d'administrateurs de 8 à 9.

« UN DÉFI DE CRÉDIBILITÉ IDENTITAIRE »

Si cette opération revêt un caractère hautement symbolique, le Directeur Général a insisté sur un point crucial : il ne s'agit pas d'un enjeu économique pour le RC Lens, mais bel et bien d'un défi de crédibilité identitaire. Pour un Club dont le rayonnement et la ferveur populaire constituent l'ADN, la réussite de ce projet est capitale. L'enjeu réputationnel est immense : si le succès de l'actionnariat populaire serait d'abord celui des supporters, un éventuel échec serait directement celui du Club.

BILLETTERIE : LA LUTTE CONTRE LA SPÉCULATION SUR LA PLATEFORME DE REVENTE

Face au marché noir, le Club réaffirme sa volonté de protéger ses supporters. Contrairement à d'autres grands clubs de l'hexagone qui laissent la spéculation s'envoler sur le marché secondaire, le club artésien fait le choix de plafonner les prix de revente au prorata du tarif officiel de l'abonnement (Ligue 1 et Ligue des Champions). L'objectif est limpide : sanctuariser le pouvoir d'achat des supporters et garantir un accès juste à Bollaert.



Pour garder le contrôle des flux, le Club autorise également une revente à un prix supérieur, bien que plafonné. Ce choix pragmatique vise à centraliser les transactions sur notre plateforme officielle : interdire toute marge inciterait les revendeurs à se tourner vers des sites clandestins non sécurisés.

Les chiffres clés démontrent d'ailleurs la responsabilité du public lensois : entre 1 500 et 2 000 reventes sont enregistrées par match, et seuls 2 % des utilisateurs profitent de la plateforme pour revendre au prix maximum autorisé.

SÉCURITÉ RENFORCÉE ET INNOVATIONS À L'ÉTUDE

À l'écoute des remontées du CCS, le Club s'attaque activement aux dérives de sécurité et aux failles techniques :

Les échanges ont permis d'évoquer plusieurs pistes de développement autour :

- Guerre aux faux billets : Pour éradiquer définitivement le marché illicite et l'usage frauduleux des captures d'écran, le Club a pris note de l'idée d'intégrer des QR Codes dynamiques sur l'application à l'avenir. Une piste sérieuse pour sécuriser définitivement l'accès des supporters à Bollaert-Delelis, dont la faisabilité technique devra être minutieusement étudiée en articulation avec les prestations et outils déjà en cours d'utilisation ;

- Flexibilité tarifaire : Preuve concrète que la voix des tribunes est entendue, le Club permet la revente d'un billet au prix d'une "place sèche" (tarif au match). L'ambition partagée est de faire en sorte que cette plateforme soit un véritable outil d'entraide communautaire et de service, plutôt qu'en un simple outil comptable.

Si la sécurisation de la billetterie est essentielle pour franchir les grilles du stade en toute sérénité, l'accueil à l'intérieur de l'enceinte reste le cœur battant du match pour les Sang et Or. C'est donc tout naturellement que les échanges se sont prolongés autour de l'Expérience Stade, plus particulièrement sur l'aspect de la restauration (F&B).

RESTAURATION (F&B) VERS UNE OFFRE PLUS FLUIDE, CONNECTÉE ET ÉCO-RESPONSABLE

Ce volet s'est concentré spécifiquement sur la partie restauration, posant les bases du prochain Conseil Consultatif qui sera, lui, intégralement dédié à l'expérience stade globale.

Le RC Lens réalise une performance remarquable en se classant au 3ème rang français en volume de commandes, un chiffre exceptionnel compte tenu d'infrastructures plus restreintes que celles de ses concurrents. Sous la houlette du nouveau prestataire Sensas, accompagné de 3e Mi-temps sur l'aspect boisson, l'offre s'affine et se modernise pour répondre aux attentes légitimes des tribunes.

DÉBIT ET FLUIDITÉ : OPTIMISER L'ACCÈS AUX BUVETTES

Pour faire face au rush des soirs de match, le dispositif s'appuie sur 48 points de vente équitablement répartis (24 dédiés aux boissons et 24 à l'alimentaire). Afin de réduire les files d'attente, le Club innove : une application mobile dotée d'une carte numérique de la restauration est en cours de développement. Cet outil permettra aux supporters de localiser les points de vente en temps réel et de mieux planifier leurs achats.

Par ailleurs, le service infrastructures du Club a tenu à déconstruire deux idées reçues tenaces :

- Une entrée libre par n'importe quelle porte : dès votre arrivée au stade, l'accès au parvis peut s'effectuer par la porte d'entrée de votre choix, indépendamment de la tribune ou du secteur mentionné sur votre billet.

- Une circulation continue pendant le match : une fois votre billet scanné et votre place rejointe, les parvis restent pleinement accessibles tout au long de la rencontre. Le Club encourage d'ailleurs vivement les supporters à circuler librement d'un parvis à l'autre par l'extérieur pour rejoindre les différents points de restauration afin de fluidifier le temps d'attente.

ÉCO-CUPS ET LOGISTIQUE : LE DÉFI DE LA DÉCONSIGNE

Le fonctionnement des gobelets consignés reste un sujet majeur de discussion. Le Club a rappelé fermement le protocole en vigueur : les Eco-cups non rendues lors d'un match ne peuvent pas être ramenées en consigne pour le match suivant. La limite de rachat sous consigne demeure quant à elle fixée à 5 gobelets maximum par transaction.

Conscient des contraintes de temps qui découragent les supporters à faire la queue à la mi-temps, le Club se montre à l'écoute et étudie de futures solutions alternatives.

Plusieurs pistes d'évolution, directement inspirées des remarques des supporters, sont sur la table : la mise en place de bacs de dépôt rapide permettant de restituer son gobelet en un clin d'œil, sans contrepartie financière. L'idée solidaire d'une déconsigne gratuite, dont le montant serait directement reversé au profit d'associations des supporters a également été évoquée.

ANIMATIONS ET VIE DE TRIBUNE : ASSOCIATIONS, DEVENEZ ACTEUR DES « CORONS DU 12ÈME HOMME »

Financé grâce aux gains du Championnat des Tribunes, l'espace de sensibilisation et d'animation « Le coron du 12ème homme » souffre aujourd'hui d'une trop faible utilisation et demande à être pleinement rentabilisé.

Cet espace appartient aux associations de supporters ! Si vous êtes membre de la communauté du Racing et que vous souhaitez porter un projet associatif, culturel ou solidaire, le Club vous donne les clés pour le concrétiser. Vous pouvez dès à présent proposer votre projet et réserver cet espace en contactant directement l'adresse dédiée : supporters@rclens.fr .

UNE EXPÉRIENCE STADE AU CŒUR DU PROCHAIN CCS

En amont de la prochaine saison, un nouveau tableau des charges ainsi qu'une feuille de route seront transmis aux membres afin de poursuivre cette dynamique de travail.
Le prochain CCS de la saison 2026/2027 sera consacré à l'expérience stade de façon plus globale et plus approfondie.

Une question, une idée, une remarque ?
L'adresse mail conseilconsultatifsupporters@rclens.fr reste ouverte à tous les supporters qui le souhaitent.

CONSEIL CONSULTATIF DES SUPPORTERS
RACING CLUB DE LENS